



# The Functional Learning Experience

## XLX Startup Experience: de beste start voor ondernemers!

**De XLX Startup Experience is een simulatie van het startproces van een onderneming. Begeleid en beoordeeld door experts ontwikkelen de deelnemers binnen één dag concrete businessmodellen voor een nieuw bedrijf, product of dienst. Hierbij spelen tijd en geld een cruciale rol. Aan het eind van de dag gaat de prijs naar het beste plan. De XLX Startup Experience biedt beginnende ondernemers de beste voorbereiding voor een succesvolle start!**



XLX staat voor 'Xpert Learning Xperience'. En dat is precies wat deze speltraining te bieden heeft: een unieke leerervaring om succesvol te ondernemen! Het uitgangspunt van de XLX Startup Experience is het lanceren van een nieuw bedrijf, product of dienst. In fases werken de deelnemers ideeën uit tot realistische businessmodellen. Daarbij bieden experts uit het onderwijs- en bedrijfsleven ondersteuning in de vorm van advies. Ook beoordelen deze experts de haalbaarheid van de plannen en bepalen zij wie zich aan het eind van de training de winnaar mag noemen. De XLX Startup Experience is een 1-dags praktijktraining waarmee beginnend ondernemers beter voorbereid aan de start staan!

- X =** Xpert: Experts adviseren de deelnemers en beoordelen hun businessplannen.
- L =** Learning: Deelnemers leren een theoretisch bedrijfsidee te ontwikkelen tot een praktisch plan.
- X =** Xperience: Dankzij het wedstrijdelement is de Startup Experience een spannende en intense leerervaring!

### De spelopzet

De XLX Startup Experience is een simulatie van het startproces van een onderneming. Het spel wordt gespeeld onder leiding van een deskundige spelleider. Er worden teams gemaakt van 2 á 3 deelnemers. Elk team is een startende onderneming. Tijdens het spel kunnen de teams gebruik maken van experts uit het onderwijs- en bedrijfsleven. Bij het spel zijn 4 tot 8 experts aanwezig. Het spel bestaat uit verschillende rondes; elke ronde brengt de teams dichterbij de realisatie van hun ondernemingsplan. In elke ronde wordt een specifiek onderdeel van het businessplan onder handen genomen:

- **de markt**
- **het product**
- **de organisatie**
- **de financiering**
- **de investeerderspitch**

In elke spelronde moet een team een KANS-kaart kiezen. Daarop staat een extra opdracht die het startproces beïnvloedt. Elke ronde wordt afgesloten met een beoordeling door de expert. Middels positieve beoordelingen trachten de teams de financiering van hun plan rond te krijgen. Aan het einde van het spel presenteren de teams hun plan aan een panel van investeerders. Het panel bepaalt daarna welk team de winnaar is.





## Maatwerk

De XLX Startup Experience heeft een vast format, maar kan op onderdelen worden aangepast aan specifieke omstandigheden en behoeften. Zo kunnen de teams werken met van tevoren aangereikte cases of aan de slag gaan met eigen ideeën. Ook kunnen middels de KANS-kaarten specifieke scenario's en opdrachten in het spel worden gebracht.

## Méerwaarde!

Goede samenwerking binnen de teams en tussen de teams onderling wordt positief beoordeeld. Zo worden de ondernemerskwaliteiten van de deelnemers extra bevorderd. Ook de inzet van experts geeft de training een belangrijke meerwaarde. Immers, dankzij hun kennis van en ervaring met de ondernemerspraktijk kunnen zij optimaal adviseren. Die ondersteuning hoeft zich niet te beperken tot de speldag: het staat deelnemers vrij om na afloop contact te houden met experts waarmee het klikt.

# Startup Experience

## De rol van de experts

**Als adviseur:** De teams kiezen zelf wie ze willen inhuren als adviseur. Voor het advies moeten de teams 'betalen'.

**Als beoordelaar:** De beoordelaar van een team wordt aangewezen door de spelleider. Dat mag niet de expert zijn die het team in die ronde heeft bijgestaan. Elke beoordeling wordt vertaald in een geldwaarde (financiering). De beoordeling is plenair.

**Ashkan (25, startend ondernemer):**  
'Goede voorbereiding, maakt je realistischer.'

**Frank (46, detaillist):**  
'Ik durf nu een andere richting uit te gaan!'

**Mireille (32, nagelstyliste):**  
'Een pittige dag die motiveert om door te zetten.'



Kijk voor meer informatie over de XLX Startup Experience op [www.xlx.nl](http://www.xlx.nl). Wilt u de uitdaging aangaan, neem dan contact op om een afspraak te maken met: HuygensXC B.V., Saturnusstraat 60, 2516 AH Den Haag, telefoon: 070 - 31 55 470, fax: 070 - 31 55 479, [info@xlx.nl](mailto:info@xlx.nl).

De XLX Startup Experience is mede ontwikkeld door: Technopartner, HuygensXC B.V., De Vier Essen B.V. en BVit.

© 2003-2006 D4B v.o.f. Delft. XLX is een geregistreerd handelsmerk van D4B v.o.f. Delft, Nederland. Het gebruik van handelsmerk en trainingsmethode is uitsluitend voorbehouden aan gecertificeerde trainers van licentiehoudende organisaties.